

## **20-21 Junio 2013 | Miami, USA - 7mo Congreso anual Eye for Pharma**

### **Excelencia en Ventas y Marketing América Latina 2013**

20-21 Junio 2013 | Miami, USA

**Eduardo Tchouhadjian** - *Director General* - **E. Tchouhadjian & Asoc. .**

### **El punto de venta: Factor fundamental en la estrategia promocional del nuevo marketing farmacéutico**

- En América Latina la farmacia se está transformando en el último eslabón en la cadena de decisión de la compra del medicamento: Analice las diferentes características de los puntos de ventas y sus diferentes necesidades
- Descubra un modelo integral de marketing farmacéutico: Analice estrategias de acción promocional dirigida al médico, los distribuidores y las farmacias
- Escuche un análisis de la concepción del paciente inteligente y su poder de decisión en el punto de venta
- El concepto del representante como gestor de negocios: La interacción con todos los componentes de la estructura comercial de la farmacia y la incorporación de nuevas herramientas de promoción y comunicación.