

29/04/13 - POSGRADO EN UNIVERSIDAD DE BELGRANO

Curso de Posgrado en Marketing y Gestión Farmacéutica

16ª. Edición

Presentar una visión específica del tema, incorporando conceptos, estrategias y tácticas, que permitan desarrollar una gestión integral de marketing en el complejo entorno de la industria farmacéutica y del bienestar. Al finalizar el curso los participantes estarán capacitados para analizar estrategias y tomar decisiones de acciones de marketing y planificación estratégica. Conducir y gerenciar la gestión integral de productos farmacéuticos.

dulcinea.lara@ub.edu.ar

Inicio: 29 de Abril de 2013

Duración: 8 meses, de Abril a Noviembre de 2013 (96 horas)

Informes: UNIVERSIDAD DE BELGRANO - Departamento de Estudios de Posgrados y Educación Continua. Lavalle 485 - Capital Federal - dulcinea.lara@ub.edu.ar Teléfono: 4393-5589 / 4393-5589